

# 2023 全國創意行銷實務專題暨低碳生活企劃競賽 徵件公告

## 一、競賽類別

(一) **創意行銷實務專題類**：依循 112 教育部大學社會責任實踐計畫，展現大學及高中職學生團隊的創造力，提升學生學科理論與技術實務的統整，並能運用創新創意思考與知識應用能力解決問題。藉以激發團隊中領導、研發與協調之能力，並深化團隊合作精神。鼓勵學生發揮創意，應用所學塑造創新創意思維，主題不拘，徵求年輕學子提案，呈現「創意行銷」之團隊創造力。目的為：

- 1.增進大學及高中職學生創新創意思考與知識應用能力。
- 2.提昇大學及高中職學生對生活環境的進步與社會脈動相互結合之意識。

(二) **低碳生活創意企劃類**：依循 112 教育部大學社會責任實踐計畫，減少個人或社會對碳排放的貢獻，和緩氣候變化和環境破壞的影響已是世界主要國家既定的政策趨勢與社會潮流。崑山科大商業管理學院長期致力於綠能生活的社會責任實踐，旨在引導夥伴學校師生，在區域發展上扮演關鍵的地方智庫角色，讓學生實地去發現及解決「低碳生活議題」、參與及激發「在地關懷」、瞭解及認同「社會責任」，進而帶動地方創生及社區合作生活永續發展。為鼓勵學生發揮創意，應用所學塑造創新商品或商業模式，透過競賽形式促使高中職以上在學學生(不含博士生)，以「低碳生活」商業創新創意為專題，就在地人文、觀光旅遊、農特產品等多元綠色行銷為主題，徵求年輕學子提案，呈現「低碳創意專題」或可具體實踐的「綠色行銷企劃」。目的為：

- 1.提昇學生對低碳生活與綠色行銷與消費的意識
- 2.引領在校師生落實與善盡大學及企業社會責任
- 3.增進學生創新創意思考與知識應用能力

## 二、辦理單位與組織

- 1.經費來源：112 教育部大學社會責任實踐計畫
- 2.主辦單位：崑山科技大學商業管理學院
- 3.協辦單位：崑山科技大學資訊管理系
- 4.大會主席：商業管理學院/呂德財院長
- 5.召集人：崑山科技大學企業管理系/楊泰和老師
- 6.賽務長：崑山科技大學資訊管理系/許蕙纓老師
- 7.副賽務長：陳哲斐老師 0953-219-239
- 8.連絡人：

(1) **創意行銷實務專題類**：資訊管理系競賽助理/宋氏鳳 (0908437767，

[Tongphuong04@gmail.com](mailto:Tongphuong04@gmail.com))

(2) **低碳生活創意企劃類**：商業管理學院專案助理/溫佳蓉(06-2050542#211；  
a108000008@g.ksu.edu.tw)

9. 競賽官網網址：

<https://sites.google.com/g.ksu.edu.tw/ksumis1121027/>



### 三、競賽重要時程

活動事項	活動時程
報名及繳件	2023年8月1日(二)~2023年10月8日(日)
初賽入圍名單公布	2023年10月9日(一)
決賽入圍名單公布	2023年10月16日(一)
決賽簡報繳交	2023年10月16日(一)~2023年10月25日(三)
決賽暨頒獎典禮	2023年10月27日(五)

註：以上時程如因特殊或緊急事由需做調整時，大會將另行在官方網頁公告

### 決賽暨頒獎典禮 2023年10月27日(五)

時間	議程		
13:00-13:30	來賓報到		
13:30-13:40	開幕典禮		
13:40-16:10	創意行銷實務專題類		低碳生活創意企劃類
	高中職組決賽	大學校院組決賽	決賽
16:10-16:40	休息		
16:40-17:20	宣布獲獎名單暨頒獎		

註：以上時程如因特殊或緊急事由需做調整時，大會將另行在官方網頁公告

### 四、競賽組別

#### (一) 創意行銷實務專題類：

1. 高中職組：由高中職在學學生組成，每隊 2-5 人為限，指導老師 1 人。
2. 大學校院組：由大學部在學學生組成，每隊 2-5 人為限，指導老師 1 人。

#### (二) 低碳生活創意企劃類：高中職以上學生(不含博士生)組成，每隊 2-5 人為限，指導老師 1 人。

### 五、獎項分配

#### (一) 創意行銷實務專題類：

1. 高中職組獲獎名次、組數、獎金與獎狀情形如下：

冠軍 1 名：獎金新台幣 3,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

- 亞軍 1 名：獎金新台幣 2,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 季軍 1 名：獎金新台幣 1,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 優選 3 名：獎金新台幣 500 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 佳作 5 名：團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

註：所有獎狀於賽後統一寄出給各隊指導老師

2. 大學校院組獲獎名次、組數、獎金與獎狀情形如下：

- 冠軍 1 名：獎金新台幣 3,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 亞軍 1 名：獎金新台幣 2,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 季軍 1 名：獎金新台幣 1,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 優選 3 名：獎金新台幣 500 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 佳作 5 名：團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

註：所有獎狀於賽後統一寄出給各隊指導老師

(二) **低碳生活創意企劃類：**

獲獎名次、組數、獎金與獎狀情形如下：

- 冠軍 1 名：獎金新台幣 5,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 亞軍 1 名：獎金新台幣 4,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 季軍 1 名：獎金新台幣 3,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
- 優選 3 名：獎金新台幣 1,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

註：所有獎狀於賽後統一寄出給各隊指導老師

六、競賽方式

(一) 競賽採初、決賽兩階段進行

(二) 作品形式：各組初賽作品以書面提交進行書審，決賽則以現場簡報方式進行為原則，若因疫情影響需改變決賽形式，則由主辦單位另行公告與通知。

(三) 初賽評分標準(評審團保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)

評分項目	權重
創意內涵或主題關聯性	25%
團隊合作	25%
架構完整度	25%
實用性	25%

(四) 決賽評分標準(評審團保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)

評分項目	權重
簡報創意與臨場回應	25%
團隊合作	25%

創意內涵或主題關聯性	25%
可具體實踐程度	25%

## (五) 決賽進行方式

- 1.報告時間：每隊報告時間以 7 分鐘為限，6 分鐘時響鈴提醒，7 分鐘時報告停止。評審提問時間 3 分鐘。
- 2.報告原則：以全隊成員均報告及每人報告時間平均分配為原則，穿著須整齊。
- 3.如因特殊或緊急事由需做調整時，大會將另行在官方網頁公告(大會保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)。

## 七、參與方式

### (一) 組隊、命名

- 1.各隊應選出隊長一人協調隊伍各項事宜及對外代表該隊發言。每人僅能參加一隊，報名後不可因各種理由，調整或更換成員。請各隊隊長確認信箱運作是否無誤及手機務必保持暢通，以便寄送及聯絡相關事項。
- 2.自命隊名，命名時請勿使用明示或可推知校、群、科、系來歷之用字，隊名請勿超過 8 字。

### (二) 報名、繳件

- 1.報名方式：請於報名期限內至下列網址之表單內填寫指導教師及參賽同學報名資料 <https://forms.gle/fuwmt2H8HwLrPwus7>
- 2.繳件方式：請於繳件期限內於下列網址之表單內繳交作品 <https://forms.gle/z6UbZVHGRmuAcYaU7>

### (三) 報名費用

**毋須繳交任何費用**

## 八、作品規格與評審

### (一) 提案作品

- 1.繳交規格：作品內容以 WORD2003 年以後版本進行排版。
- 2.提案作品公平性與智慧財產權
  - (1)提案作品內容請勿出現與參賽選手本身院系及相關之字眼，以維持本次比賽的公平性。提案若作品中出現校名或參賽者姓名等用句，主辦單位保留刪除之權利。
  - (2)選手可自行參考相關資料，並附上該資料出處，惟嚴禁抄襲、盜用他人研究等或侵害他人權利情事發生或有違反公序良俗之虞者，經發現立即取消參賽資格，不另行通知。
  - (3)參賽作品須未曾獲得教育部補助辦理之任何競賽活動獎勵。
  - (4)違反上述事項(1)-(3)情節嚴重者，主辦單位得逕予取消其參賽資格，獲獎隊伍已領取之獎金及獎狀應立即繳回主辦單位。

(5)各隊伍提案作品一經來函參賽，主辦單位得有將作品公開展示、刊登、轉載之權利，各隊不得有異議。

## (二) 評審

### 1.評審資格說明

由崑山科技大學校內外具創新創意專業人士擔任評審。

### 2.評審方式與結果公佈

(1)主辦單位邀集評審進行評選後，公布進入決賽隊伍。

(2)若決賽隊伍無法參與決賽及頒獎，主辦單位保留調整名次權利。

(3)主辦單位與評審團保留獎項從缺之權利。

## 九、其他重要事項說明

(一)比賽進行後若有任何申訴，請於決賽結果公布前以書面向主辦單位提出。

(二)各隊(至少2名選手)應於頒獎典禮時準時進入頒獎場地。

(三)大會保留賽制變更之權利，如有變動或其他臨時事項，依大會網站或現場公佈者為準。

(四)主辦單位保留賽事進行方式、獎項數目、獎金等調整權利。