

|                                                                                                                                                                                                          |                        |    |     |    |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|-----|----|---------|
| 報告名稱                                                                                                                                                                                                     | 基隆市民對委託行轉型為<br>文創商圈的看法 |    |     | 科目 | 地理探究與實作 |
| 授課教師                                                                                                                                                                                                     | 張家綺                    | 班級 | 208 | 姓名 | 黃耀儀     |
| 報告源起                                                                                                                                                                                                     |                        |    |     |    |         |
| <p>本次探究與實作的兩大學習主題為：「法規與產業活動」和「飲食文化與觀光」。我們以基隆地區為主軸，透過地理實察的方式來認識研究區，包括：委託行、仁愛市場、廟口夜市等等。其中我們這組以委託行當作主題，延伸出了此研究的核心問題：「轉型為文創商圈是唯一的出路嗎？」、「委託行現今人潮流失，現在轉型還有意義嗎？」和次要問題以及研究假設：「轉型文化商圈不是唯一的出路。」、「委託行的轉型是有意義的。」</p> |                        |    |     |    |         |
| 報告內容                                                                                                                                                                                                     |                        |    |     |    |         |

# 基隆市民對委託行商圈轉型為文創 商圈的看法

組別:第四組

組員:黃耀儀、匡嘉淇、阮翊慈、黃雅滢

指導老師:張家綺

## 研究區環境概述

研究地區為基隆市委託行商圈，位於基隆市仁愛區。基隆早期為商港，一九七零年代越戰時期，外國商船及漁洋漁船船員從外國帶回一些服飾或日用品，販賣給基隆的委託行，這些委託行再將服飾等等商品販賣給駐台美軍，慢慢形成基隆委託行商圈。現今受網絡及交通快速發展和開放觀光影響，委託行商圈逐漸沒落，人煙稀少，失去其地位及重要性。

## 早期委託行



## 現今委託行

圖片來源/基隆委託行老照片/基隆委託行

## 研究成果與結論

透過發放問卷調查，我們得知委託行轉型為文創商圈不是唯一的出路，驗證了我們的假設是正確的。有超過一半的民眾認為可以轉型成百貨或美食商圈，也能帶來許多經濟效益。而對於轉型有無意義，驗證結果為超過一半認為這是有意義的，可見民眾認為轉型為文創能有機會為委託行帶來商機。

## 研究目的與方法

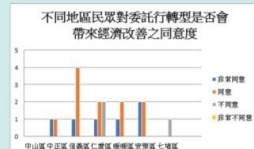
本研究在於探討委託行轉型的出路與轉型的意義，現今政府為改善委託行沒落的情形，推出轉型為文創商圈的政策，但轉型為文創的是唯一出路嗎？是否還有更好的政策？然而現今委託行已人煙稀少，對於委託行轉型是否還有意義，是個值得討論的地方。而我們透過發放問卷以及實地勘查，了解基隆人對於委託行轉型的看法及想法。



有七成的基隆人希望委託行轉型為文創以外的商圈，推測較多數的基隆受訪者認為基隆的商圈較缺乏百貨以及美食類型的商圈。



有35%的受訪者認為委託行沒落的原因在於時代變遷，推測時代的轉移對委託行而言影響很大。



有17人認為委託行轉型帶來改善，其中信義區的為最多，推測信義區的民眾對於轉型能帶來改善較為支持。

不同意的人數占最多的在仁愛區，推測可能是委託行位在仁愛區，很多是委託行的員工、老闆等等，所以以他們的立場可能會不支持。

## 反思

我認為此次探究最困難的地方就是發放問卷，有不少人拒絕我們，導致我們很難將20份問卷回收回來。過程中也有不少民眾不知道如何填寫，需要我們從旁提示，才能完成一份問卷。

經過本次研究，我發現到並不是所有人都如我們預期那樣完全同意委託行商圈轉型為其他類型的商圈，少數人認為轉型已經對委託行商圈無太大幫助，無須再耗費資源重新整頓而反對委託行轉型，且轉型將會破壞此地區的傳統文化，由此可知轉型並不一定是好的方法。

在探究的過程中，我們藉由老師帶領我們實地探勘的部分，了解到更多關於基隆的歷史，平常的我們都只是走走晃晃就過去了根本不會特意去了解或是研究。這次的學習也讓我理解到，我們應該對於自己身邊的歷史更加了解，讓我們在地的歷史持續保存著，不能讓歷史漸漸消失。

透過此次探究的經驗，讓我知道原來設計題目也不是這麼簡單，我們在題目上修改了幾次，到最後問卷修改完成，已經在發放問卷時，我們親自去找在委託行上班的員工，他在幫我們填寫問卷時，也有說了我們有幾個題目對於他們在委託行上班的人有礙，不能填寫……的話語。這也讓我以後有遇到有人要我幫忙填寫問卷時，我會認真地幫忙填寫，而不是隨便填填完而已。

## 心得與反思

其實我認為這過程當中最困難的就是問卷設想、發放問卷和成果討論。因為是第一次設計題目，容易手足無措不知該如何下手，加上我們每個問題都必須得間接回扣核心問題和次要問題才能驗證假設，所以難度更高，但在組員和老師的幫助下，間接地接上軌道。

發放問卷也是一個特別的經驗，我認為這比設計問卷更難許多，因為需要「**靈活應變**」。過程中可能會遭遇被婉拒或者是不理解問卷內容的人，如何用容易懂的口語去解釋也是需要高度的技巧。

從探究到實作最後得出結果，這個「**結果**」是很重要的，也是我們努力的結晶，但更深層面的是能透過這個果延伸出什麼討論。例如我們發現仁愛區不同意轉型的人數比信義區多，推測可能是因仁愛區較多委託行的員工以及老闆等等，這是個有趣的現象，也值得我們延伸討論。

老師講過一句話：「**我們的問卷調查看似客觀其實並不客觀。**」其實沒錯，早在我們發放問卷的那一刻就已經有先入為主的想法了。為了趕快發完問卷，找容易通融的人為我們寫而忽視了問卷的客觀性。往往不經意的作法略了工具的本質，是值得我們省思的地方。

## 教師回饋

耀儀一直都是名能夠舉一反三、靈活應用課堂知識並學以致用的學生。依據整個學期本人對耀儀的觀察，耀儀在學習方面有三大優點：

首先，耀儀具備良好的後設認知能力，能在教師的解說下立即清楚自己學習這個項目的背後原因為何，也因此能夠較其他同學精準地回答出問題；其次，耀儀具有良好的反思能力，舉例來說，在口頭期末報告時本人對其他組同學的講評（關於「簡單抽樣」的問卷調查其實並不完全客觀），耀儀不僅能專心聆聽，還將之內化，反省自己的報告；最後，耀儀是名熱心助人的學生，有一次課堂時間，本人讓各組同學拿設計好的問卷去給別組試寫，耀儀是唯一主動願意幫其他組寫問卷的學生，並且能夠指出明確的問題所在。

若未來上大學後耀儀對學術研究有興趣，我相信耀儀會是一名傑出的研究者。